

Умови проведення рекламної акції «28 років компанії Скарбниця»:

1. Місце проведення рекламного заходу: всі ломбардні відділення, що надають фінансові послуги із використанням знаку для товарів і послуг «Скарбниця™».
2. Час проведення рекламного заходу: з 01.11.2020 року до 30.11.2020 року.
3. Учасником розіграшу призів може бути особа, яка дотрималась наступних умов:
 - зареєстрували та активували Особистий кабінет ломбарду «Скарбниця» на сайті <https://cabinet.skarb.com.ua/>,
 - підтвердили бажання взяти участь у розіграші, натиснувши на кнопку «**Подарунки до Дня Народження ломбарду Скарбниця**» у Особистому кабінеті (Перше натискання та отримання унікального коду для участі у розіграші – безкоштовне. За всі наступні натискання та отримання унікальних кодів для збільшення шансів на перемогу, з особистого бонусного рахунку учасника розіграшу, списується 1000 (одна тисяча) бонусів. Бонуси накопичуються на особистому бонусному рахунку згідно діючої бонусної програми.
4. Призовий фонд складається із таких призів:
 - Ювелірні прикраси – 28 од.Один учасник розіграшу може перемогти у розіграші лише один раз та отримати лише один приз.
5. Визначення результатів розіграшу призів здійснюється за допомогою сайту <https://www.random.org>.
6. Під отриманням подарунку (призу) мається на увазі надання переможцю права придбати подарунок в магазині ТОВ «ТОП ТРЕЙД ЛТД» з доступного до вибору переліку ювелірних прикрас на сайті <https://club.skarb.com.ua/> за акційною ціною 1,00 грн. (одна гривня 00 копійок). Призовий фонд забезпечує ТОВ «ТОП ТРЕЙД ЛТД», згідно договору на спільне проведення рекламної акції.
7. Призи (подарунки) рекламної акції не підлягають видачі у грошовому або у будь-якому іншому еквіваленті. Зовнішній вигляд (колір, розмір, дизайн або зміст) призів може не збігатись із очікуванням учасника рекламної акції та не відповідати зображенням призів, використаним у рекламних матеріалах акції. Призи не підлягають обміну або поверненню.